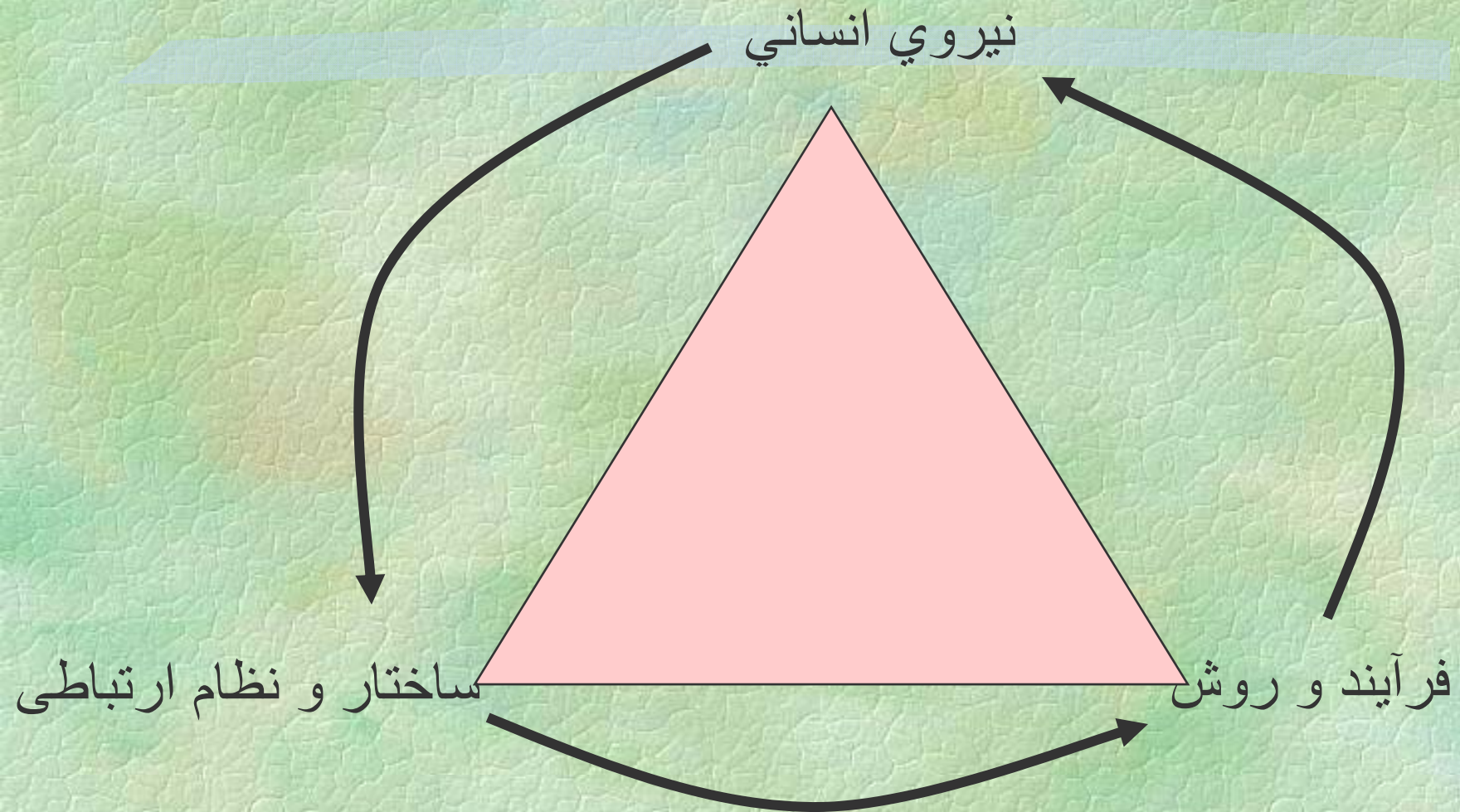


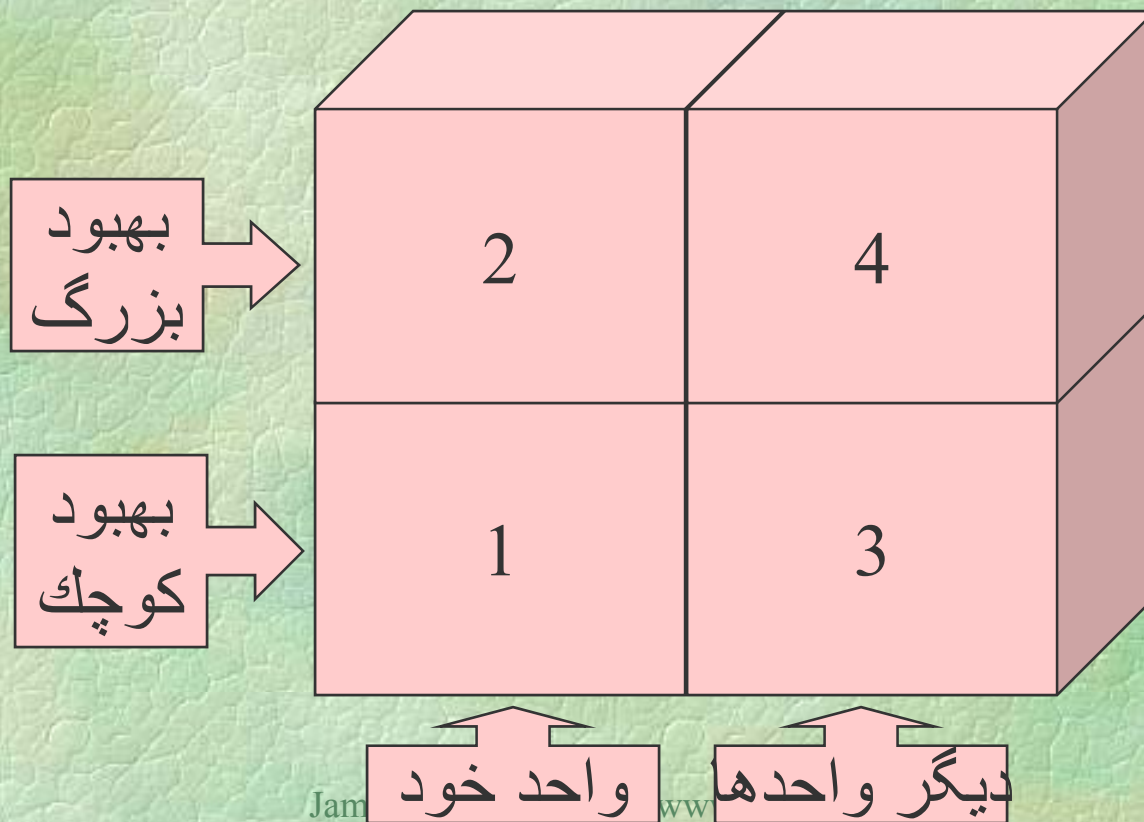
کاهش هزینه

Kaizen Activities

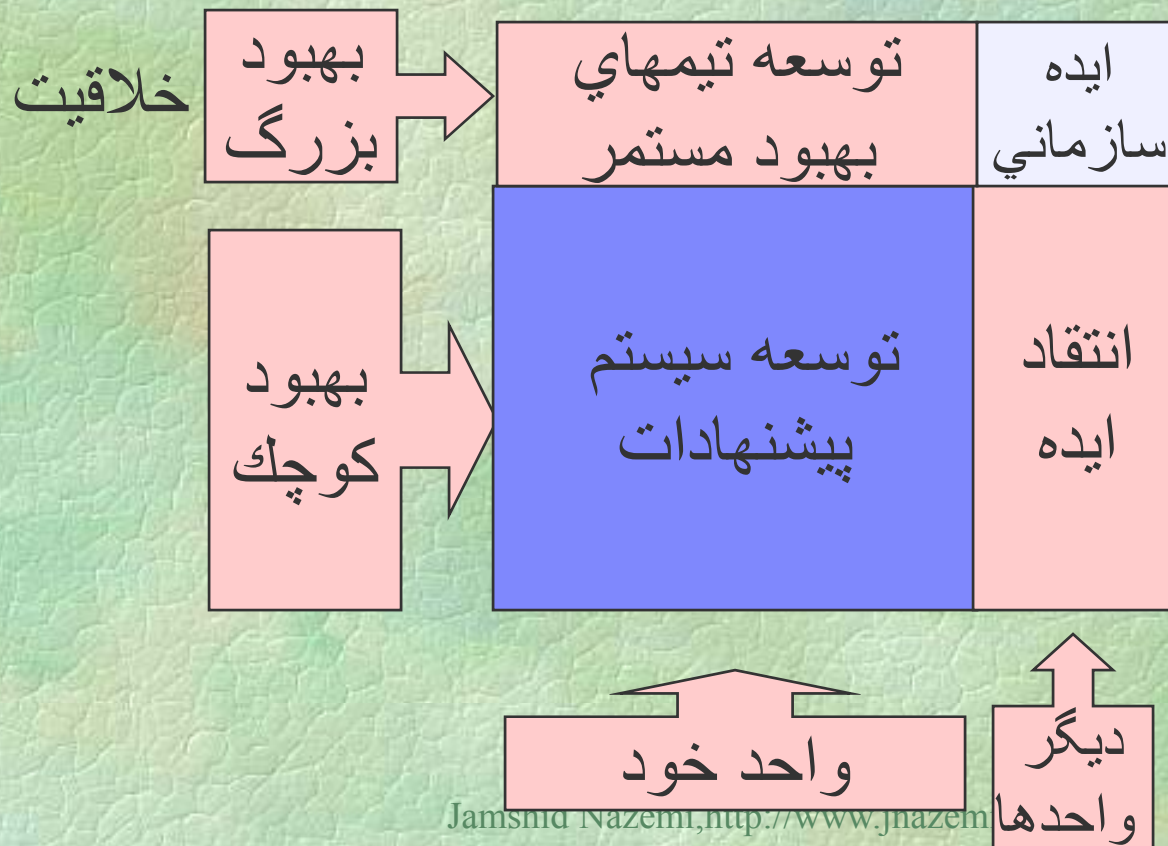
فرآیند توسعه و بهبود



حوزه های بهبود

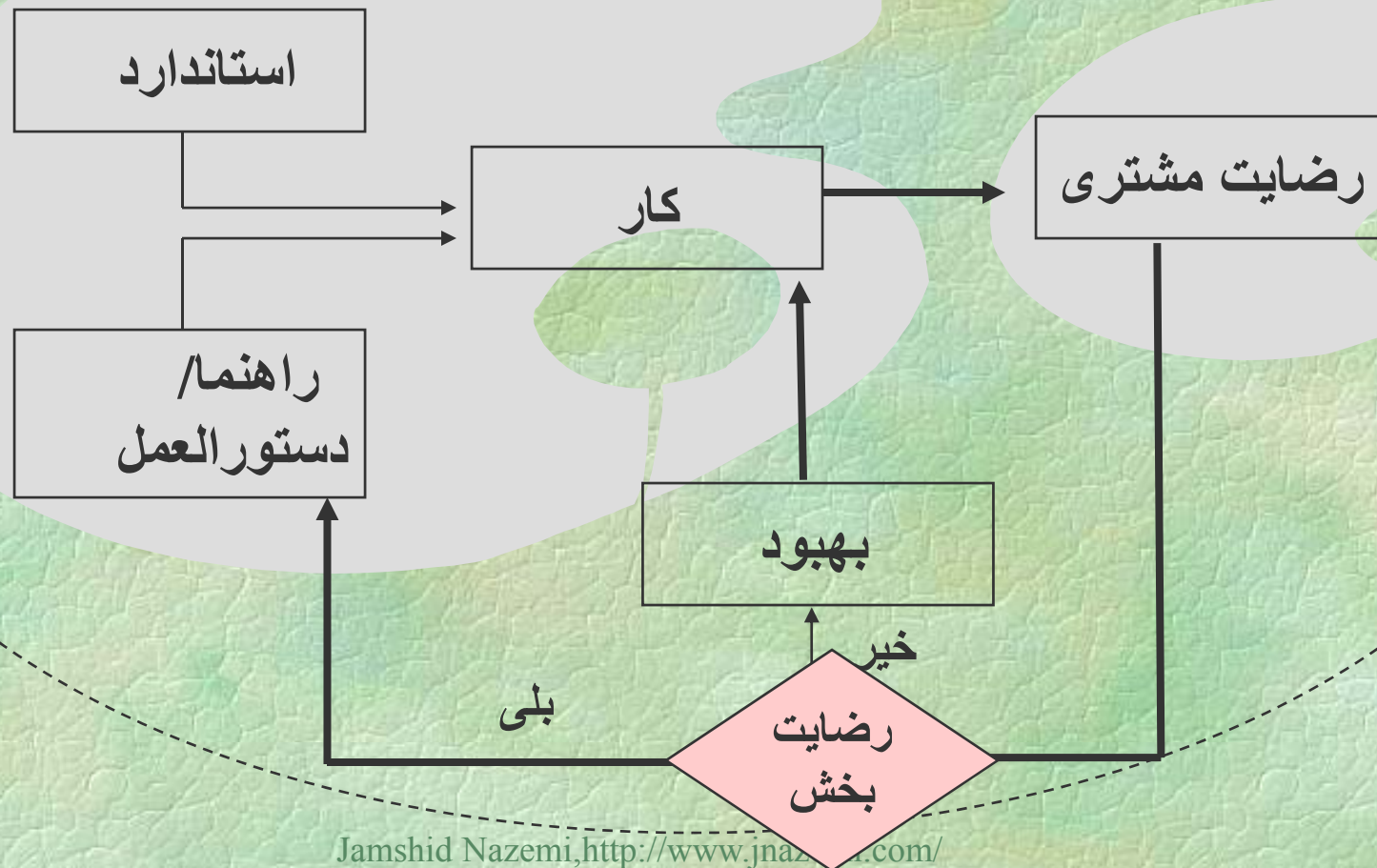


حوزه توسعه سیستم های بهبود

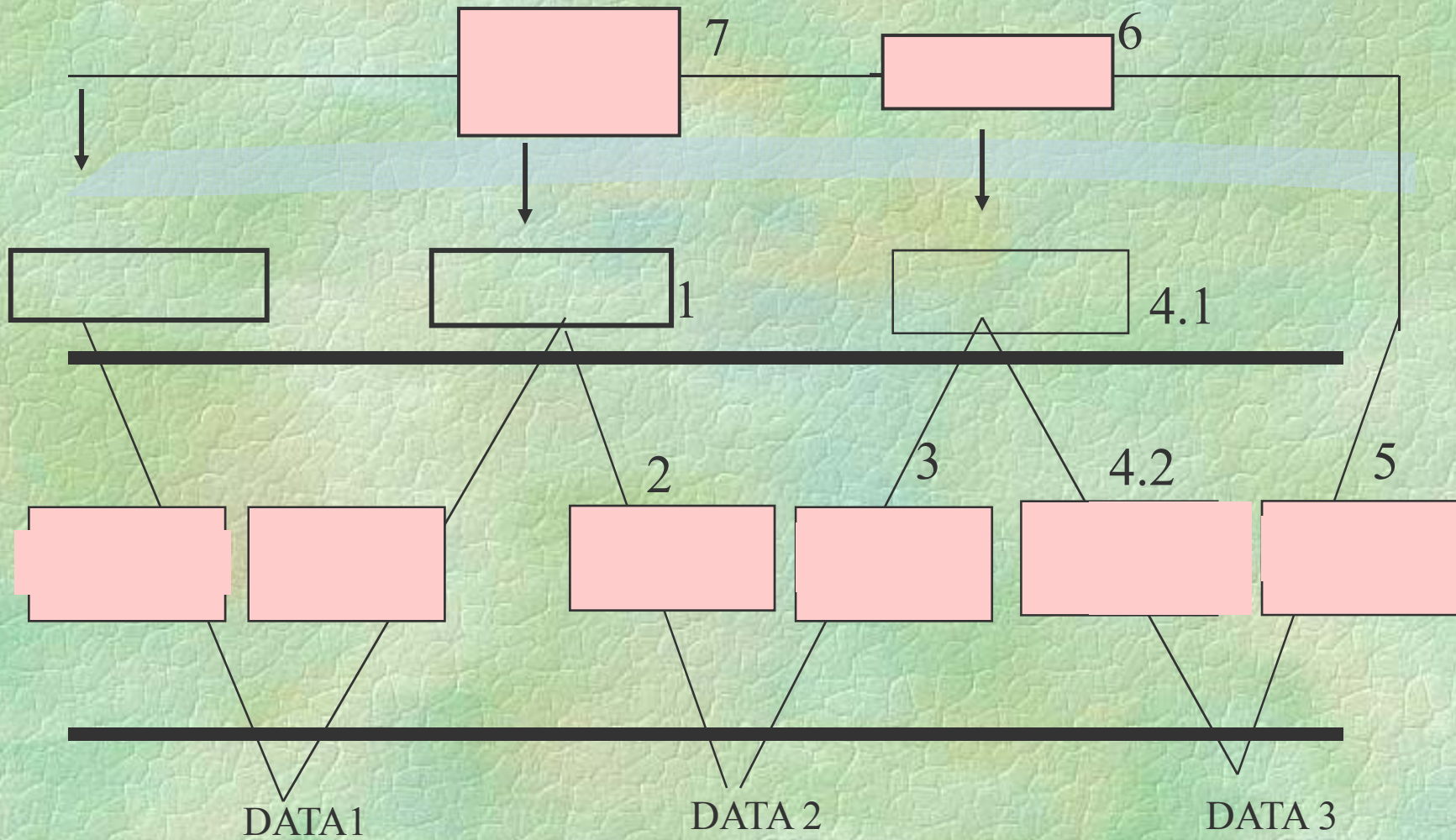


Market - in

Product out



VW

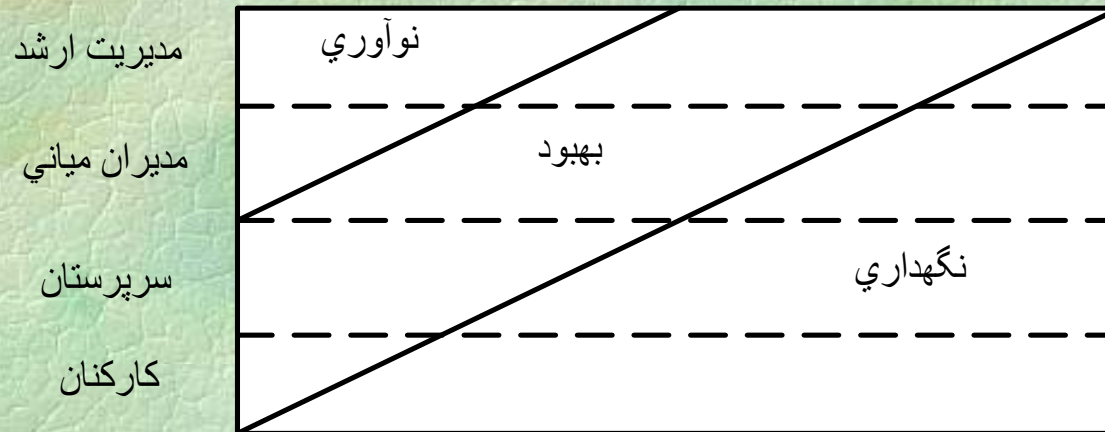


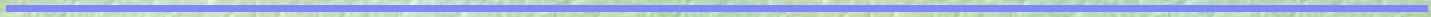
طبیعت

	1000-10000000		
	10-100		

بهبود مستمر و مدیریت

:







		1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
	Jamshid Nazemi, http://www.jnazemi.com/	11

4 ■

1 ■

1 1 ●

5 ■

2 ■

→ Who , Where ,
When , What , How ●

Who , Where , When ,
Why , How ●

3 ■

6

7

●

%95 %90 X

%5 %20 X

%2 %5 X



Waste
Defect
Delay
Mistake
Accidents

-
-
-
-
-
-

⋮

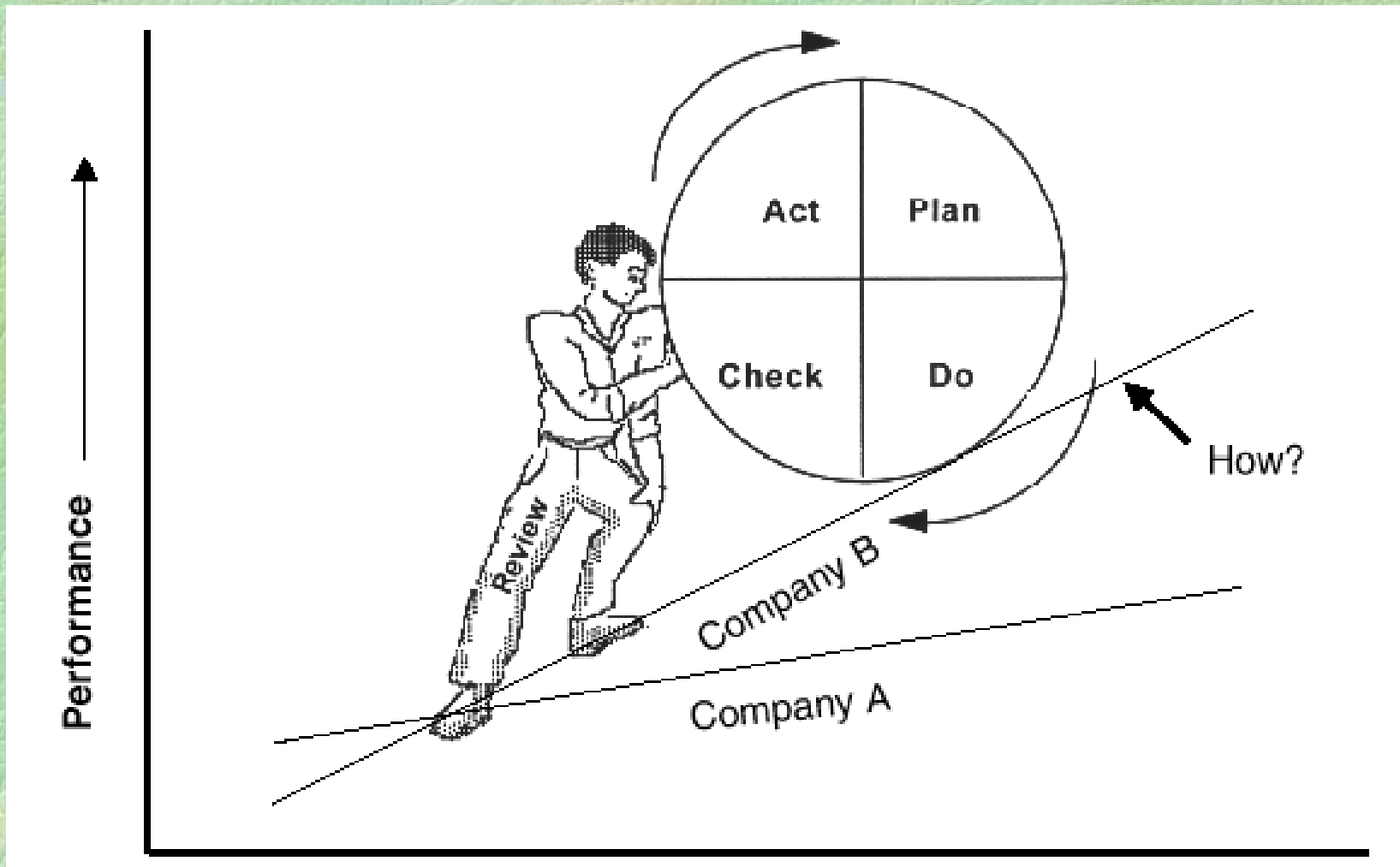
)

(...

-
-
-
-
-
-
-

توسعه و عمق بخشی پیشنهاد بهبود

تصور بهبود مستمر



مشارکت

عمق
مشارکت

تیمهای خود کار

تیم فرآیندی

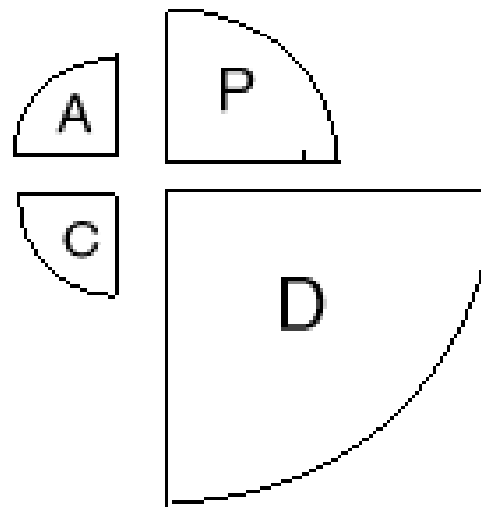
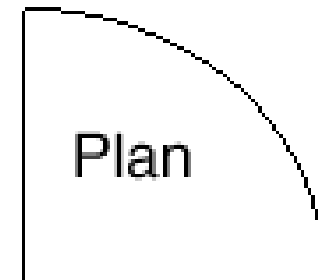
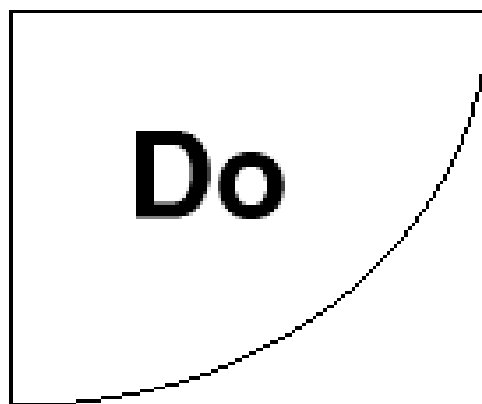
تیمهای حل مسئله

گروههای طبیعی

تشکیل گروه

زمان - منابع - آموزش

اجرای بد حلقه بهبود



کاهش هزینه

- آیا کاهش هزینه با بهبود تفاوت دارد؟
- بهبود بایستی منجر به ایجاد مزیت رقابتی یک سازمان گردد و نه حل یک مسئله به دلیل جذابیت فعالیت
- معیار یک مسئله بهبود
 - کارایی (هزینه) , کیفیت (هزینه) , تحویل (هزینه)

گامهای مورد نظر برای فعالیت کاهش هزینه و فرضیات پایه

1- هر مسئول یک پروژه کاهش هزینه داشته باشد

- روسا بر حوزه های داخلی متمرکز شوند
- مدیران بر حوزه های بین واحدی

2- اولویت پروژه های کاهش هزینه با ملاک زمان و اهمیت تعیین میشود

- پروژه با زمان کم و هزینه کم معادل پروژه بزرگتر با زمان بزرگتر و هزینه بزرگتر است. لذا کاهش هزینه در واحد زمان مهم است

3- هزینه کاهش یافته برآوردی اثر مضاعف بر کاهش هزینه کلی دارد

- اثرات بهبود صرفه جویی هایی را فراهم میکند که ممکن است در مرحله انجام قابل ارزیابی نباشد

پایان